

Gründung Stadtwerke Weil der Stadt

Strategische und politische Ziele

- Starke Vor-Ort-Präsenz und Bürgernähe
- Sichere, ökologische und preisgünstige Mehrspartenversorgung
- Positionierung als nachhaltiger, lokaler Energieversorger
- Gestaltung der Energiewende vor Ort / Einsatz Erneuerbarer Energien
- Einfluss auf den Einsatz umweltschonender Technologien
- Demokratisierung der Energieversorgung
- Unabhängigkeit in wichtigen strategischen Entscheidungen
- Stärkung der Marke Weil der Stadt

Wirtschaftliche Ziele

- Verbesserung der Einnahmesituation der Kommune
- Nutzung des steuerlichen Querverbunds
- Sicherung der bestehenden Versorgungsnetze
- Verbesserung der lokalen Wertschöpfung

Geschäftsbereiche

- Netze (Strom, Gas)
- Energievertrieb
- Wasserwerk / Kläranlagen (mittelbar)
- Nahwärme
- Hallenbad
- Straßenbeleuchtung
- E-Mobilität
- Städtischer Fuhrpark
- Parkraumbewirtschaftung / Parkhäuser
- Contracting / Energieerzeugungsanlagen
- Metering
- Energieberatung